



MONCLER S.P.A.:
AL VIA IL PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 23 giugno 2017 – Moncler annuncia che lunedì 26 giugno 2017 darà il via al programma di acquisto di azioni proprie della Società in esecuzione della delibera assembleare del 20 aprile 2017, ai sensi degli artt. 2357, 2357-ter del codice civile, conferendo mandato a UBS Limited di agire in qualità di intermediario finanziario per conto della Società alle seguenti condizioni:

- (i) l'acquisto potrà essere effettuato, in una o più volte, entro un periodo massimo di 30 giorni di mercato aperto a partire dalla data odierna;
- (ii) l'acquisto di azioni proprie della Società potrà riguardare un massimo di n. 1.000.000 azioni ordinarie Moncler S.p.A. (pari allo 0,4% dell'attuale capitale sociale), prive di indicazione del valore nominale;
- (iii) il prezzo di acquisto di ciascuna azione non dovrà essere inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%;
- (iv) gli acquisti di azioni proprie dovranno essere effettuati in osservanza delle prescrizioni di legge e, in particolare, dell'art. 132 del D.lgs. n. 58/1998, dell'art. 144-bis del Regolamento Consob 11971/1999, del Regolamento delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016, nonché delle prassi di mercato di cui all'art. 180, comma 1, lett. c), del D.lgs. 24 febbraio n. 58/1998, approvate con delibera Consob n. 16839 del 19 marzo 2009 e potrà avvenire secondo una o più delle modalità di cui all' art. 144-bis, primo comma, del Regolamento Consob 11971/1999. Le azioni proprie che saranno acquistate in esecuzione di tale delibera saranno impiegate in modo da consentire la costituzione di un "magazzino titoli" che potrà essere utilizzato per adempiere alle obbligazioni di consegna delle azioni derivanti da possibili programmi di distribuzione, a titolo oneroso o gratuito, di opzioni su azioni o di azioni della Società ad amministratori, dipendenti e collaboratori della Società o di società controllate.

Si precisa, altresì, che alla data odierna Moncler S.p.A. detiene un milione di azioni di Moncler S.p.A..

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

Teneo Blue Rubicon

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7260 2700

moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.